

LE POINT DE VENTE TANGO À DIEKIRCH FAIT PEAU NEUVE

Le point de vente Tango à Diekirch fait peau neuve pour une expérience client toujours plus digitale

Diekirch, le 11 octobre 2018 – Tango a inauguré son nouveau concept de point de vente situé dans la galerie commerciale Cactus Hobbi à Diekirch. L'opérateur poursuit ainsi le déploiement de son nouveau concept, en invitant les clients Tango du nord du pays à découvrir de manière simple et intuitive l'univers des télécommunications. Un concept dynamique et un espace transformé axé sur la digitalisation, pour toujours plus de proximité avec les clients et leurs besoins. Fidèle au nouveau concept de point de vente Tango, ce nouvel espace est axé sur la digitalisation. Les différents éléments digitaux mis en place permettent un processus de vente entièrement dématérialisé, que ce soit lors du processus de découverte des produits ou encore pour la validation, la signature et la conclusion de la vente.

Dans cette même logique, un lien plus fort a été fait entre les recherches préliminaires faites en ligne et les points de vente. Désormais, les clients résidants dans le nord du pays peuvent gagner du temps en retrouvant les offres qu'ils auront sélectionnées sur www.tango.lu directement sur la borne Fast Pass installée. Celle-ci leur donne également la possibilité de passer en file d'attente prioritaire afin d'être rapidement pris en charge par un conseiller Tango.

Toujours dans le cadre de cette transformation, l'affichage produit en point de vente est désormais en grande partie digital, via des écrans et tablettes. Les consommateurs ont également la possibilité de tester la totalité des produits, grâce à des zones proposant une sélection complète de smartphones et tablettes, pour une expérience client plus captivante.

Autre nouveauté, présentée en exclusivité et disponible dès le mois de novembre: un programme de présentation interactif. Disponible sur les smartphones et tablettes en démo, celui-ci permettra aux clients d'obtenir des informations complètes sur les offres Tango et les différents smartphones en vente. Un bon moyen pour les consommateurs de rapidement identifier leurs besoins tout en testant les appareils disponibles pour une prise de décision simplifiée.

"Nous nous réjouissons de pouvoir désormais proposer aux habitants du Nord du pays la qualité de service de notre tout dernier concept de point de vente. Une fois encore, les équipes Cactus nous ont fait confiance et nous ont permis de repenser entièrement notre espace afin de répondre au mieux aux besoins de nos clients", ajoute Luis Camara, Consumer Business Unit Director de Tango.

“Nous sommes très heureux de cette longue collaboration avec Tango. Cette rénovation est un atout supplémentaire pour la galerie qui accueille chaque jour de nombreux clients. Elle contribue à l'amélioration constante de notre niveau de qualité, élément cher au groupe Cactus”, conclut Laurent Schonckert, Administrateur-Directeur de Cactus.

www.tango.lu

