FEDIL

Member News

POST LUXEMBOURG ERWIRBT BETEILIGUNG AN EUROSENDER LTD

POST LUXEMBOURG ERWIRBT EINE BETEILIGUNG AN EUROSENDER LTD, EINEM UNTERNEHMEN FÜR LOGISTIKTECHNOLOGIE

Um seine Diversifizierungsstrategie weiter voranzutreiben, hat POST Luxembourg eine Beteiligung an Eurosender Ltd erworben. Eurosender ist eine technologiebasierte 3PL (Third Party Provider) Plattform, die sofortige Preisberechnungen für europaweite Tür-zu-Tür-Versanddienstleistungen anbietet. Diese digitale Plattform zählt aktuell zu den führenden Akteuren im Bereich der Buchung von Logistikdienstleistungen in Europa. Das 2014 in London gegründete und mit operativen Geschäftstätigkeiten in Slowenien Unternehmen hat sich seither schnell entwickelt und ist dafür bekannt, dass es hervorragende Kundenerfahrungen schafft.

Ziel von POST Luxembourg ist es, seine Aktivitäten im Logistikbereich auszubauen und zu einem wichtigen Akteur in der Wertschöpfungskette des E-Commerce zu werden, indem der digitale Wandel umfassend genutzt wird. Eine enge Zusammenarbeit mit dem Unternehmen Eurosender, das in 31 europäischen Ländern aktiv ist, wird den Zugang zu neuen Märkten, Regionen, Dienstleistungen und Kunden erleichtern. Darüber hinaus wird POST auf diesem Wege auch zum bevorzugten Dienstleistungsanbieter in Luxemburg werden.

Nach Ansicht von Achim Taylor, Leiter der Logistikaktivitäten von POST Luxembourg, „ermöglicht uns die Beteiligung an Eurosender, unser Portfolio und unsere Dienstleistungsangebote zu diversifizieren und zugleich unsere Präsenz im digitalen Markt zu vergrößern."

Jan Stefe, CEO von Eurosender, stellt fest, dass „ein Investor aus der Wirtschaft von der Größenordnung von POST Luxembourg große Erfahrungen in der Logistik mitbringt und beide Seiten sehr stark von dieser Partnerschaft profitieren werden."

www.post.lu


POST
LUXEMBOURG