FEDIL

Member News

MORGAN GROMY NOUVEAU DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LUXEXPO THE BOX

MORGAN GROMY NOUVEAU DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LUXEXPO THE BOX

Morgan Gromy est nommé Directeur général de Luxexpo The Box. Il succédera à Jean-Michel Collignon à compter du 1er janvier 2018.

Raymond Schadeck, président du conseil d'administration de Luxexpo The Box, a annoncé la nomination de Morgan Gromy au poste de directeur général de la société. Morgan Gromy, qui est actuellement directeur d'exploitation de Luxexpo The Box, entrera en fonction le 1er janvier 2018 et succédera à Jean-Michel Collignon, qui dirige l'entreprise depuis 2002 et a récemment fait valoir ses droits à la retraite.

« Le conseil d'administration de Luxexpo The Box se réjouit de la nomination de

Morgan Gromy au poste de Directeur général de la société, un organisateur chevronné et inspirant, au parcours exceptionnel au sein de l'équipe actuelle. Sa solide expérience et son succès dans la gestion et la préparation de la société, sa vision stratégique et sa passion pour notre secteur d'activité, sa créativité et sa ténacité, seront des atouts précieux dans la prochaine phase de développement de Luxexpo The Box », a souligné Raymond Schadeck.

« C'est avec beaucoup d'enthousiasme et d'émotion que je prends la direction générale de Luxexpo The Box et de l'exceptionnelle équipe qui la compose. Ensemble, nous allons travailler d'arrache-pied afin d'accélérer le développement de notre mutation, engagée il y a quelques mois, et mettre tout en œuvre pour devenir une place d'exposition permanente qui contribue pleinement à la programmation économique et culturelle du Luxembourg », a déclaré Morgan Gromy.

« Morgan Gromy a rejoint la société en 2003 comme Exhibition Manager. Depuis 10 ans, en tant que COO, je lui confie la charge des équipes marketing, communication, techniques, administration des ventes, ventes et gestion des projets, soit 80% du personnel, à qui il a su imprégner une culture de services clients, d'innovation commerciale et marketing, valeurs cruciales dans un métier et dans un monde qui change et qui le guident personnellement. Je quitte Luxexpo The Box l'esprit serein, certain que la société est en d'excellentes mains. » a complété Jean-Michel Collignon.

Après une double formation dans une business school et dans la communication, une solide expérience dans le secteur des expositions et des évènements, ainsi que plus de 20 ans dans le business development, Morgan Gromy dispose à la fois d'une profonde connaissance du métier et d'une parfaite compréhension des enjeux. Expérience acquise en France, en Espagne, au Luxembourg, au sein de PME et de grands groupes internationaux, aussi bien sur les marchés B2B, B2C qu'institutionnels ou associatifs.

www.thebox.lu

LUXEXPO
THE BOX
BUILDING ORIGINAL EXPERIENCES