

POST LUXEMBOURG CLÔTURE L'ANNÉE 2019 AVEC DES RÉSULTATS FINANCIERS EN NETTE PROGRESSION

- Le Groupe POST Luxembourg a enregistré une augmentation de son chiffre d'affaires de 4,2 % à 862 millions d'euros.
- L'EBITDA et le résultat net de l'exercice 2019 augmentent respectivement de 6,1% et de 13% par rapport à l'exercice précédent.
- L'effectif du Groupe POST Luxembourg s'élève à 4.652 collaborateurs.

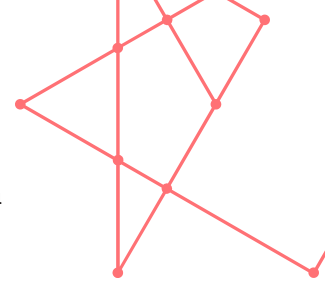
En date du jeudi 14 mai 2020, Serge Allegrezza, Président du Conseil d'administration et Claude Strasser, Directeur général, ont présenté le bilan 2019 du Groupe POST Luxembourg lors d'une conférence de presse qui s'est déroulée exceptionnellement, à discrétion des journalistes, au siège de POST (en respectant les mesures de sécurité prescrites) ou de manière digitale via live streaming.

En 2019, le Groupe POST Luxembourg a enregistré une augmentation du chiffre d'affaires de 35 millions d'euros à 861,9 millions d'euros, soit une augmentation de 4,2%. Cette performance a notamment été réalisée grâce au métier postal dont l'activité logistique remporte un vif succès et au métier télécom qui renforce son positionnement dans l'activité ICT pour les clients professionnels. Dans des conditions de marché difficiles qui se traduisent par l'érosion durable de la marge d'intérêts, le métier finance parvient à stabiliser son chiffre d'affaires.

Le résultat opérationnel (EBITDA) augmente de 6,1 % à 183 millions d'euros par rapport au résultat déjà en hausse en 2018. Le bénéfice net s'élève à 37,8 millions d'euros, en hausse de 13,2 %.

« Pour un pays comme le Luxembourg qui connaît une forte croissance démographique, la contribution de POST est primordiale. A titre d'exemple, les investissements pour soutenir la digitalisation sont très importants et sa participation, notamment au développement des infrastructures de télécommunications, est considérable », explique Serge Allegrezza, Président du Conseil d'administration de POST Luxembourg.

« Le bilan financier 2019 de POST est très positif à tous les niveaux et notamment pour les métiers Postal/Logistique et Télécom/ICT », résume Claude Strasser, Directeur général de POST Luxembourg.



Le métier postal a continué d'être influencé par l'évolution de la digitalisation entraînant le déclin des volumes de courrier de près de 4 % chaque année depuis 2015 au Luxembourg, avec une accélération depuis l'été 2019. En parallèle, les volumes de colis, qui continuent de croître rapidement, ont dépassé en 2019 le seuil des 4 millions de colis, soit une augmentation de 17 % par rapport à 2018.

En 2019, plus de 96 % des colis ont été livrés en un jour ouvrable (J+1). Claude Strasser a souligné : « Des investissements, tels que l'installation d'une nouvelle machine trieuse pour les colis au Centre de tri de Bettembourg, nous permettent aujourd'hui de traiter des volumes quotidiens qui peuvent dépasser les 30.000 colis, tout en maintenant un service de qualité pour nos clients. Fin 2019, nous avons inauguré notre 100e station PackUp 24/24. Ce mode de retrait de colis est fortement apprécié et représente un quart des volumes de colis distribués, soit 1 million de colis l'an dernier. »

Les activités logistiques mises en place par POST Luxembourg en 2017 se développent au-delà des attentes. Alors qu'en 2018, 4 millions de colis en provenance d'Asie ont été réceptionnés par POST au Findel pour être acheminés partout en Europe, le volume annuel a dépassé les 13 millions de colis en 2019.

Dans le domaine des télécommunications, dont le marché se caractérise par la baisse structurelle de la téléphonie fixe et la forte concurrence dans les segments de la téléphonie mobile et accès internet, POST Luxembourg a réussi de clôturer l'exercice 2019 avec un chiffre d'affaires en hausse pour la deuxième année consécutive. Ce bon résultat est notamment dû à l'augmentation du nombre de lignes mobiles, à la croissance de l'activité ICT pour les clients professionnels ainsi qu'à l'augmentation du nombre des clients particuliers pour l'internet fixe. Ces performances sont en partie le fruit d'investissements massifs continus dans les réseaux de télécommunications, supérieurs à 50 millions d'euros par an. En ligne avec les objectifs fixés par le gouvernement luxembourgeois et l'Union européenne, POST contribue activement à la mise en oeuvre de la stratégie nationale 5G et du passage du réseau fixe traditionnel vers le « all-IP ». Des investissements conséquents permettent aujourd'hui à près de 70% de la population de se raccorder à un accès Internet offrant des vitesses jusque 1 Gbit/s. Par ailleurs, POST prépare et accompagne la transformation digitale de l'économie nationale dont le déploiement du futur réseau 5G sera un élément clé pour, à moyen terme, faire face à une évolution



exponentielle du trafic de données.

Face à une hyper-connectivité de la société moderne, POST s'est doté dès 2015 d'une stratégie relative à la digitalisation pour le Groupe et notamment la création d'un département dédié à la cybersécurité. « En 2019, POST a regroupé toutes les compétences du Groupe en la matière au sein d'une seule équipe appelée « POST Cyberforce » pour accompagner la stratégie de digitalisation de POST et celle de nos clients au Grand-Duché et au-delà des frontières. Face aux cybermenaces nous parvenons, grâce à l'expertise et l'expérience de nos spécialistes internes, à proposer des solutions innovantes et dans les règles de l'art en matière de sécurisation des systèmes informatiques. », tient à préciser Claude Strasser.

Contrairement aux deux métiers précédents, POST Finance souffre d'une baisse de sa rentabilité, affectée notamment par la conjoncture des taux d'intérêts négatifs. En parallèle, POST Finance met tout en oeuvre pour optimiser l'expérience client digitale. Afin de simplifier les démarches en ligne, « eboo », sa nouvelle solution d'ebanking, a été lancée officiellement début 2020.

Véritable écosystème d'entreprises, le Groupe POST Luxembourg compte une vingtaine de sociétés en 2019, réparties en 3 principaux secteurs d'activité et une multitude de savoirfaire. La volonté ultime de POST étant bel et bien de cultiver et de mettre au défi la diversité de l'expertise au quotidien pour permettre de faire la différence et de stimuler l'innovation pour correspondre aux besoins réels de ses clients. Premier employeur luxembourgeois, le Groupe POST Luxembourg employait en 2019 en moyenne 4.652 personnes de 50 nationalités différentes. Avec comme enjeu prioritaire le développement des compétences, chaque collaborateur a suivi en moyenne 14 heures de formation annuelle.

Si la conférence de presse annuelle du Groupe POST est traditionnellement réservée aux résultats financiers et extra-financiers de l'année précédente, Serge Allegrezza et Claude Strasser tiennent à saisir l'opportunité pour souligner que malgré le confinement dû à la crise sanitaire causée par le COVID 19 et des mesures de sécurité sans précédent, le travail assuré dans chaque ligne métier de POST Luxembourg pendant cette période a été remarquable. Et à Claude Strasser de conclure que « c'est le résultat de l'engagement et du dévouement dont un très grand nombre de nos collaborateurs ont fait preuve, avec comme seul objectif commun, celui d'assurer les services essentiels à la population et

We are the Voice of Luxembourg's Industry

aux entreprises
quelles que soient les circonstances ».

Téléchargement : Rapport Intégré 2019, www.post.lu, www.postgroup.lu

